



SUWALSKI
OŚRODEK
KULTURY



Suwałki, 20.06.2025 r.

REGULAMIN AKREDYTACYJNY SUWAŁKI BLUES FESTIVAL 2025

§ 1

Postanowienia ogólne

1. W celu ubiegania się o akredytację należy czytelnie wypełnić wniosek, znajdujący się na stronie: www.suwalkiblues.com. Wniosek akredytacyjny należy przesłać bezpośrednio na adres e-mail podany we wniosku akredytacyjnym.
2. **Ostateczny termin składania wniosków akredytacyjnych upływa 20.06.2025 r.**
3. **Akredytacje są nieodpłatne.**
4. **Ilość akredytacji jest ograniczona.**
5. **Akredytacje są pojedyncze**, nie uprawniają do wprowadzania osób trzecich i nie mogą być im odstępione.
6. Złożenie wniosku akredytacyjnego nie jest równoznaczne z otrzymaniem akredytacji.
7. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odmownego rozpatrzenia wniosków o akredytację, bez podawania przyczyn.
8. O przyznaniu akredytacji wnioskujący zostaną poinformowani drogą e-mailową na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym najpóźniej na tydzień przed rozpoczęciem imprezy.
9. **Wydawanie akredytacji odbywać się będzie wyłącznie w Biurze Festiwalowym SBF, ul. T. Noniewicza 71, 16-400 Suwałki - od 10.07.2025 r.**
10. Wniosek akredytacyjny osoby, która otrzymała akredytację w latach ubiegłych, a nie dotrzymała warunków zapisanych w złożonym wniosku akredytacyjnym, nie zostanie rozpatrzony. Tym samym akredytacja nie zostanie przyznana.
11. Brak otrzymania informacji o przyznaniu akredytacji oznacza jej nieprzyznanie.
12. Organizator nie odpowiada za zakwaterowanie i wyżywienie akredytowanych mediów i dziennikarzy, ani nie finansuje ich pobytu.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty majątkowe i osobiste poniesione przez przedstawicieli akredytowanych mediów podczas trwania Imprezy.

§ 2

Warunki korzystania z akredytacji

1. Akredytacja PRESS/FOTO upoważnia do:
 - a. odbioru identyfikatora,
 - b. fotografowania/filmowania wydarzeń festiwalowych, odbywających się w przestrzeniach otwartych lub innych strefach wyznaczonych dla prasy, zgodnie z warunkami FOTO/VIDEO przekazanymi przez Organizatora,
 - c. wstępu do tzw. fosi dla fotoreporterów na koncertach plenerowych,
 - d. udziału w konferencjach prasowych organizowanych przez Organizatora.
2. **Akredytacja nie upoważnia do wstępu na biletowane koncerty klubowe.**
3. Wszystkie zasady dotyczące rejestracji imprez festiwalowych za pomocą narzędzi audiowizualnych oraz fotograficznych, identyfikatory PRESS zostaną przekazane akredytowanym



SUWALSKI
OŚRODEK
KULTURY



przedstawicielom mediów oraz fotoreporterom pierwszego dnia festiwalu w miejscu wskazanym przez Organizatora.

4. Akredytacje nie upoważniają do wstępu na teren stref zamkniętych, wyznaczonych przez Organizatora (backstage, itp.). Wstęp taki możliwy jest jedynie za zgodą i w towarzystwie przedstawiciela Organizatora.

5. **Warunkiem odebrania akredytacji jest nieodpłatne przyznanie przez osobę akredytowaną Organizatorowi praw zależnych na wykorzystanie na czas nieokreślony wybranego zbioru zarejestrowanych nagrań i zdjęć w celach promocyjnych.**

6. Zabronione jest robienie zdjęć, filmowanie lub nagrywanie z ukrycia.

§ 3

Postanowienia końcowe

1. Podczas Festiwalu identyfikator PRESS/FOTO musi znajdować się w widocznym miejscu.
2. **Organizator ma prawo cofnąć udzieloną akredytację w przypadku naruszenia przez dziennikarza postanowień niniejszego regulaminu lub niestosowania się przez dziennikarza do poleceń Organizatora.**
3. Organizator zastrzega sobie prawo legitymowania przedstawicieli mediów przebywających na terenie imprezy oraz weryfikacji akredytacji.
4. Złożenie Wniosku akredytacyjnego oznacza akceptację powyższego regulaminu.
5. Złożenie Wniosku akredytacyjnego oznacza, iż osoba składająca wniosek wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących w zakresie danych wskazanych we wniosku w celach niezbędnych do rozpoznania wniosku akredytacyjnego i innych celach z tym związanych (podstawa prawna : art 6 ust. 1 lit.b RODO), wykonania przez Organizatora obowiązków prawnych, w tym umownych (podstawa prawna : art 6 ust. 1 lit.c RODO), w celu ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń, tworzenia zestawień i statystyk i innych celach (podstawa prawna : art 6 ust. 1 lit. f RODO), przez czas niezbędny do wykonania i realizacji tych celów oraz przez czas, w którym przepisy prawne, w tym umowne nakazują Organizatorowi przechowywanie tych danych, wykonanie obowiązków oraz przez czas istnienia prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie.

§ 4

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych, zbieranych od uczestników Suwałki Blues Festival 2025 jest Suwalski Ośrodek Kultury, z siedzibą w Suwałkach, przy ul. Papieża Jana Pawła II 5.
2. Administrator danych osobowych powołał inspektora danych osobowych, nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: olszewska.kancelaria@gmail.com.
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji Suwałki Blues Festival 2025 w celach promocyjnych i marketingowych Suwałki Blues Festival 2025.



SUWAŃSKI
OŚRODEK
KULTURY



4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, na podstawie art. 6 ust.1 lit. a ale jest niezbędne do udziału w Suwałki Blues Festival 2025.
5. Uczestnik Suwałki Blues Festival 2025 ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa: prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia, przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Uczestnik Suwałki Blues Festival 2025 zezwala na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Suwałski Ośrodek Kultury na potrzeby organizacji, dokumentacji i promocji Suwałki Blues Festival 2025.
7. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Suwałki Blues Festival 2025 nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Dane uczestników Suwałki Blues Festival 2025 nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami prawa.
9. Dane uczestników Suwałki Blues Festival 2025 będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
10. Uczestnikom Suwałki Blues Festival 2025 przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.


dr Ignacy Olów



SUWAŃSKI
OŚRODEK
KULTURY



REGULATIONS OF JOURNALISTS' ACCREDITATIONS SUWAŃKI BLUES FESTIVAL 2025

§ 1

General Clauses

1. In order to apply for accreditation, an application must be thoroughly filled out and sent directly to e-mail address give in the accreditation application.
2. The deadline for submission of applications is **20th of June 2025**.
3. **Accreditations are free of charge.**
4. **The number of accreditations is limited.**
5. **Accreditations are individual** and therefore mustn't be given to any other person.
6. Applying for accreditation is not equivalent to obtaining it.
7. Organizers reserve the right not to grant an accreditation without giving any reasons.
8. The applicants will be notified, if they received an accreditation, by e-mail at the address indicated on the application form at least one week before the start of the event.
9. Accreditations will be given only at Festival Office, 71 T. Noniewicza, 16-400 Suwałki from 10th of July 2025.
10. Accreditation application of a person who received accreditation in previous years, and has not complied with the conditions set out in the submitted accreditation application, will not be considered. Thus, accreditation will not be granted.
11. No information about given accreditations means the that the accreditation hasn't been granted.
12. Organizers do not provide accommodation or catering to any accredited media and journalists, nor finance their stay.
13. The Organizers are not liable for their property loss during event.

§ 2

Rights and Conditions

1. PRESS accreditation authorizes to:
 - a. receive ID,
 - b. make photos, videos of the festival events which take place on open areas or other areas designated for the press, in accordance with the terms provided by the organizer,
 - c. free entrance to so-called moat for photographers in front of the stage,
 - d. participate in press conferences organized by the Organizer,
2. Accreditation does not allow to enter to paid club concerts during the festival.



SUWAŁSKI
OŚRODEK
KULTURY



3. All terms related to the audio-visual and photographic registration, PRESS IDs shall be given to the accredited media representatives and reporters on the first day of the festival in a place indicated by the Organizer.
4. Accreditation shall not allow entering to the closed zones designated by the Organizer (backstage, etc.).
5. **To receive an accreditation the accredited person shall forward prior free of charge consent of the rights to use a set of recorded images/ audio-visual sets to use in promotional purposes for an unlimited period of time.**
6. Taking pictures, filming or recording in hiding is forbidden.

§ 3

Final Clauses

1. During the Festival PRESS ID have to be worn in visible place.
2. **Organizer has the right to take back already granted accreditation if the journalist do not obey the Regulation or follow Organizer's instructions.**
3. Organizer reserves the right to check the PRESS ID at any time during the Festival.
4. Submission of the Accreditation Application is equivalent to agreeing to the Regulations document.
5. Submission of the Accreditation Application means that the person submitting the application consents to the processing of personal data concerning the data indicated in the application for the purposes necessary to recognize the accreditation application and other related purposes (legal basis: Article 6 paragraph 1b RODO), the Organizer's performance of legal obligations, including contractual obligations (legal basis: Article 6 (1) letter of the RODO), in order to establish, defend and claim, create compilations and statistics and other purposes (legal basis: Article 6 paragraph 1 letter f), for the time necessary to perform and achieve these objectives and for the time when the legal regulations, including contractual regulations, require the Organizer to store these data, perform duties and for the duration of the legitimate interest of the Organizer.
6. Organizer reserves the right to change the clauses of Regulations document at any time.

§ 4

Data Protection Regulations

1. The administrator of personal data collected from participants of Suwałki Blues Festival 2025 is Suwałki Culture Centre, with headquarters in Suwałki, at 5 Papieža Jana Pawła II Street.
2. The administrator of personal data has appointed an inspector of personal data that supervises the correctness of personal data processing, which can be contacted via the following e-mail address: olszewska.kancelaria@gmail.com,



SUWAŁSKI
OŚRODEK
KULTURY



3. Personal data of participants will be processed in order to organize Suwałki Blues Festival 2025, for tax purposes (for winners / in case of festival contests / reviews), as well as for promotional and marketing purposes of Suwałki Blues Festival.
4. Providing personal data is voluntary, based on art. 6.1, but it is necessary to participate in Suwałki Blues Festival 2025.
5. The participant of Suwałki Blues Festival 2025 has the right to access their data and, subject to legal provisions: the right to rectify, delete, limit processing, the right to data transfer, the right to raise objections, the right to withdraw consent at any time; the right to lodge a complaint with the supervisory authority.
6. The participant of Suwałki Blues Festival 2025 allows free use, use and dissemination of its image by the Suwałki Center of culture for the needs of organization, documentation and promotion of Suwałki Blues Festival 2025.
7. The Organizer declares that the data of the participants of Suwałki Blues Festival 2025 will not be processed in an automated manner and will not be profiled.
8. The data of the participants of Suwałki Blues Festival 2025 will not be made available to external entities, except for situations provided for by law.
9. The data of the participants of Suwałki Blues Festival 2025 will be kept for the period necessary to achieve the above-mentioned goals.
10. Participants of Suwałki Blues Festival 2025 have the right to file a complaint to the Chief of the Personal Data Protection Office.

Director
Suwałki Culture Centre
Ignacy Ołów

Dyrektor
Suwałskiego Ośrodka Kultury
dr Ignacy Ołów