

## REGULAMIN AKREDYTACYJNY SUWAŁKI BLUES FESTIVAL 2021



www.suwalkiblues.com

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. W celu ubiegania się o akredytację należy czytelnie wypełnić wniosek znajdujący się na stronie: [www.suwalkiblues.com](http://www.suwalkiblues.com). Wniosek akredytacyjny należy przesłać bezpośrednio na adres e-mail podany we wniosku akredytacyjnym.
2. **Ostateczny termin składania wniosków akredytacyjnych upływa 25.06.2021 r.**
3. Akredytacje są nieodpłatne.
4. Akredytacje są pojedyncze, nie uprawniają do wprowadzania osób trzecich i nie mogą być im odstąpione.
5. Złożenie wniosku akredytacyjnego nie jest równoznaczne z otrzymaniem akredytacji.
6. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odmownego rozpatrzenia wniosków o akredytację, bez podawania przyczyn.
7. O przyznaniu akredytacji wnioskujący zostaną poinformowani drogą e-mailową na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym najpóźniej na tydzień przed rozpoczęciem imprezy.
8. Wydawanie akredytacji odbywać się będzie wyłącznie w Biurze Festiwalowym SBF, ul. T. Noniewicza 71, 16-400 Suwałki - od 8.07.2021 r. (I piętro).
9. Wniosek akredytacyjny osoby, która otrzymała akredytację w latach ubiegłych, a nie dotrzymała warunków zapisanych w złożonym wniosku akredytacyjnym, nie zostanie rozpatrzony. Tym samym akredytacja nie zostanie przyznana.
10. Brak otrzymania informacji o przyznaniu akredytacji oznacza jej nieprzyznanie.
11. Organizator nie odpowiada za zakwaterowanie i wyżywienie akredytowanych mediów i dziennikarzy, ani nie finansują ich pobytu.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty majątkowe i osobiste poniesione przez przedstawicieli akredytowanych mediów podczas trwania Imprezy.

### § 2

#### Warunki korzystania z akredytacji

1. Akredytacja PRESS upoważnia do:
  - a. odbioru identyfikatora
  - b. fotografowania/filmowania wydarzeń festiwalowych odbywających się w przestrzeniach otwartych lub innych strefach wyznaczonych dla prasy, zgodnie z warunkami FOTO/VIDEO przekazanymi przez Organizatora.
  - c. wstępu do tzw. fosi dla fotoreporterów na koncertach plenerowych,
  - d. udziału w konferencjach prasowych organizowanych przez Organizatora
2. **Akredytacja nie upoważnia do wstępu na biletowane koncerty klubowe.**
3. Wszystkie zasady dotyczące rejestracji imprez festiwalowych za pomocą narzędzi audiowizualnych oraz fotograficznych, identyfikatory PRESS zostaną przekazane akredytowanym przedstawicielom mediów oraz fotoreporterom pierwszego dnia festiwalu w miejscu wskazanym przez Organizatora.
4. Akredytacje nie upoważniają do wstępu na teren stref zamkniętych wyznaczonych przez Organizatora (backstage, itp.). Wstęp taki możliwy jest jedynie za zgodą i w towarzystwie przedstawiciela Organizatora.
5. **Warunkiem odebrania akredytacji jest nieodpłatne przyznanie przez osobę akredytowaną Organizatorowi praw zależnych na wykorzystanie czas nieoznaczony wybranego zbioru zarejestrowanych nagrań i zdjęć w celach promocyjnych przez.**

6. Zabronione jest robienie zdjęć, filmowanie lub nagrywanie z ukrycia.

### § 3

#### Postanowienia końcowe

1. Podczas Festiwalu identyfikator PRESS musi znajdować się w widocznym miejscu.
2. Organizator ma prawo cofnąć udzieloną akredytację w przypadku naruszenia przez dziennikarza postanowień niniejszego regulaminu lub niestosowania się przez dziennikarza do poleceń Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo legitymowania przedstawicieli mediów przebywających na terenie Imprezy oraz weryfikacji akredytacji.
4. Złożenie Wniosku akredytacyjnego oznacza akceptację powyższego regulaminu.
5. Złożenie Wniosku akredytacyjnego oznacza, iż osoba składająca wniosek wyraża na przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących w zakresie danych wskazanych we wniosku w celach niezbędnych do rozpoznania wniosku akredytacyjnego i innych celach z tym związanych ( podstawa prawna : art 6 ust. 1 lit.b RODO ), wykonania przez Organizatora obowiązków prawnych, w tym umownych ( podstawa prawna : art 6 ust. 1 lit.c RODO ), w celu ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń, tworzenia zestawień i statystyk i innych celach ( podstawa prawna : art 6 ust. 1 lit. f RODO), przez czas niezbędny do wykonania i realizacji tych celów oraz przez czas, w którym przepisy prawne, w tym umowne nakazują Organizatorowi przechowywanie tych danych, wykonanie obowiązków oraz przez czas istnienia prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie.

### § 4

#### Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników Suwałki Blues Festival 2021 jest Suwałski Ośrodek Kultury, z siedzibą w Suwałkach, przy ul. Papieża Jana Pawła II 5.
2. Administrator danych osobowych powołał inspektora danych osobowych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [dorota.sklodowska@soksuwalki.eu](mailto:dorota.sklodowska@soksuwalki.eu).
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji Suwałki Blues Festival 2021 w celach promocyjnych i marketingowych Suwałki Blues Festival 2021
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, na podstawie art. 6 ust.1 lit. a, ale jest niezbędne do udziału w Suwałki Blues Festival 2021
5. Uczestnik Suwałki Blues Festival 2021 ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa: prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie; prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Uczestnik Suwałki Blues Festival 2021 zezwala na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Suwałski Ośrodek kultury na potrzeby organizacji, dokumentacji i promocji Suwałki Blues Festival 2021
7. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Suwałki Blues Festival 2021 nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Dane uczestników Suwałki Blues Festival 2021 nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami prawa.
9. Dane uczestników Suwałki Blues Festival 2021 będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
10. Uczestnikom Suwałki Blues Festival 2021 przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.



**WNIOSEK AKREDYTACYJNY**  
**Suwałki Blues Festival 2021**  
**8-11 lipca 2021**



www.suwalkiblues.com

Imię: .....

Nazwisko: .....

Adres: .....

e-mail: .....

Nr tel.: .....

Nazwa portalu (strona www) na którym ukażą się zdjęcia z festiwalu:

.....

Proponowane świadczenia na rzecz festiwalu:

.....

**OŚWIADCZAM, IŻ ZAPOZNAŁAM/ZAPOZNAŁEM SIĘ Z REGULAMINEM AKREDYTACJI SUWAŁKI BLUES FESTIVAL 2021 i zgadzam się z jego treścią oraz wyrażam zgodę na jego stosowanie w całości.**

**DO 14 DNI PO FESTIWALU NA CELE PROMOCYJNE PRZEKAŻĘ ORGANIZATOROWI 40 PRZEKROJOWYCH ZDJĘĆ (o rozdzielczości ok. 2500x3500 px) NA NOŚNIKU CD Z SBF 2021 WRAZ Z AUTORSKIMI PRAWAMI ZALEŻNYMI. ORGANIZATOR KAŻDORAZOWO PRZY UŻYCIU FOTOGRAFII PODA ICH AUTORA.**

.....

**CZYTELNY PODPIS**

**Aby uzyskać akredytację należy:**

1. Wysłać podpisany wniosek na adres: [magdalena.tumialis@soksuwalki.eu](mailto:magdalena.tumialis@soksuwalki.eu) do 25.06.2021 r.
2. Uzyskać potwierdzenie przydzielenia akredytacji najpóźniej na tydzień przed rozpoczęciem imprezy (drogą mailową).

Zasady dotyczące utrwalenia przebiegu festiwalu za pomocą sprzętu audiowizualnego oraz fotograficznego, tj. WARUNKI FOTO/AUDIO/VIDEO zostaną przekazane akredytowanym dziennikarzom najpóźniej w dniu rozpoczęcia festiwalu i dostępne będą w Biurze Festiwalowym Suwałki Blues Festival, ul. T. Noniewicza 71 (1 piętro).

Akredytacja nie upoważnia do wstępu na biletowane koncerty klubowe.

Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy udzielenia akredytacji bez podania przyczyny.

Nr AKREDYTACJI (wypełnia Organizator) .....