



REGULAMIN KONKURSU

„SUWAŁKI BLUES FESTIVAL 2015 - KONKURS ZESPOŁÓW BLUESOWYCH”

Suwałki Ośrodek Kultury, zwany dalej Organizatorem, ogłasza otwarty konkurs zespołów bluesowych w ramach Suwałki Blues Festival 2015 oraz kwalifikacje do European Blues Challenge 2016. Przeprowadzony zostanie według zasad określonych w niniejszym regulaminie.

§ 1

1. Organizatorem Konkursu jest Suwałki Ośrodek Kultury, ul. Papieża Jana Pawła II 5, 16-400 Suwałki.
2. Terminarz konkursu:
 - a) Termin składania zgłoszeń: do 29 maja 2015 r.
 - b) Termin przesłania informacji o zakwalifikowaniu do konkursu: do 12 czerwca 2015 r.
 - c) Termin konkursu: 10-11 lipca 2015 r.
 - d) Miejsce konkursu: plac M. Konopnickiej, Suwałki
3. Celem konkursu jest stworzenie warunków zaprezentowania się szerszemu gronu wykonawców bluesowych z Polski w ramach Suwałki Blues Festival 2015 oraz kwalifikacja do European Blues Challenge 2016.
4. Uczestnikami konkursu zespołów bluesowych mogą być zespoły z terenu Polski.
5. W przypadku, gdy w zespole znajdują się osoby niepełnoletnie, wymagana jest pisemna zgoda opiekunów prawnych na udział w konkursie oraz na wyjazd na festiwal.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§ 2

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest dostarczenie Organizatorowi płyty CD z nagraniem materiału dźwiękowego z repertuaru zespołu (mile widziane również nagrania koncertowe), a także wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, który stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
2. Wymagania techniczne: płyta CD musi zawierać minimum 15 minut muzyki zespołu nagranej w formacie mp3 (stereo, 44100Hz, 192 kbps lub powyżej) lub WAV (PCM 44100Hz, 16bit).
3. Płyta CD musi być opisana i zawierać nazwę zespołu i tytuły utworów oraz nazwiska autorów zawartych na niej utworów.
4. Opisaną płytę CD wraz z wypełnionym formularzem zgłoszenia należy dostarczyć do siedziby Organizatora w nieprzekraczalnym terminie do dnia 29 maja 2015 r. na adres:

Suwałki Blues Festival 2015, Suwałski Ośrodek Kultury, ul. Papieża Jan Pawła II 5, 16 - 400 Suwałki z dopiskiem „SBF 2015 - konkurs”.

5. Zgłoszenia, które zostaną doręczone na adres Organizatora po 29 maja 2015 r., nie wezmą udziału w konkursie.

6. Płyta niespełniająca wymagań technicznych lub dostarczona bez wypełnionego formularza zgłoszeniowego wyklucza zespół z konkursu.

7. Każdy z zespołów może nadesłać tylko jedno zgłoszenie.

8. Koszty nośników oraz przesyłki pokrywa zgłaszający.

9. Kwalifikacji zespołów dokona Rada Programowa Suwałki Blues Festival powołana zarządzeniem Prezydenta Miasta Suwałk na podstawie nadesłanych materiałów muzycznych wraz ze zgłoszeniem. Rada Programowa oceniać będzie między innymi poziom wykonawczy, brzmienie, aranżację i ogólny wyraz artystyczny. Zespoły zostaną powiadomione o zakwalifikowaniu się do konkursu zespołów bluesowych drogą mailową w terminie do 12 czerwca 2015 r.

10. Organizator zapewnia bezpieczne przechowanie sprzętu oraz wolny wstęp na wszystkie biletowane koncerty Suwałki Blues Festival w dniach 10-11 lipca 2015 r.

11. Zespoły ujęte w programie Suwałki Blues Festival 2015 nie mogą brać udziału w konkursie.

§ 3

1. Zwycięzcy konkursu zostaną wyłonieni przez jury konkursowe, w którego skład wejdą osoby zaproszone przez Prezydenta Miasta Suwałk oraz Organizatora.

2. Jury wybierze najlepsze zespoły w drodze głosowania. Każdemu z członków jury przysługuje jeden głos.

3. Jury oceni między innymi poziom wykonawczy, brzmienie, aranżację i ogólny wyraz artystyczny.

4. Wszystkie decyzje Rady Programowej i jury dotyczące konkursu są nieodwołalne.

5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie Organizatora www.soksuwalki.eu oraz na stronie www.suwalkiblues.com

§ 4

1. Zwycięzcom, na podstawie decyzji jury, przyznana zostanie nagroda główna:

Grand Prix Suwałki Blues Festival - nagroda Prezydenta Miasta Suwałk (statuetka) wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 10 000 zł, występ na głównej scenie festiwalu w dniu 11 lipca 2015 r. oraz kwalifikacja do udziału i reprezentowania naszego kraju w ramach European Blues Challenge 2016 organizowanego przez European Blues Union.

2. Organizator pokrywa koszty zakwaterowania i wyżywienia w dniach 10-11 lipca 2015 r. (dwa dni) zespołów zakwalifikowanych do konkursu. Zespoły zakwalifikowane dojeżdżają na koszt własny.

3. Zwycięzcy konkursu zobowiązani są do występu w Suwałki Blues Festival 2015. Nieobecność oznacza rezygnację z nagrody, która pozostaje do dyspozycji Organizatora. Zwycięzcy konkursu nie przysługują prawo otrzymania ekwiwalentu pieniężnego z tytułu niewykorzystania nagrody.

4. W przypadku rezygnacji z nagrody, albo zaistnienia nieprzewidzianych okoliczności uniemożliwiających Zwycięzcy zagranie koncertu w ramach Suwałki Blues Festival 2015,

Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania nagrody głównej zespołowi, który według protokołu jury uzyskał najwyższą po Zwycięzcy liczbę głosów.

5. Zespół zakwalifikowany do udziału w European Blues Challenge 2016, o którym mowa w § 4 ust. 1, na własny koszt zapewnia dojazd i zakwaterowanie w ramach European Blues Challenge 2016.

§ 5

1. Uczestnik konkursu przesyłając zgłoszenie do konkursu, oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych utworów oraz że:

a) w przypadku wygrania konkursu wyraża zgodę na wielokrotne publiczne wykonywanie utworów oraz opublikowanie danych osobowych (imię, nazwisko, miejsce zamieszkania) członków Zespołu w materiałach promocyjnych Organizatora;

b) zespół upoważnia Organizatora do korzystania z utworów oraz zdjęć składających się na koncert zespołu i wykonywanych w ramach Suwałki Blues Festival 2015 do dokumentacji, reportażu, a w szczególności udostępnienia utworów koncertu zespołu telewizji, radiu, mediom internetowym oraz zdjęć wykonanych przez akredytowanych fotografów dla prasy;

c) w przypadku wygrania konkursu wyraża zgodę na rejestrację technikami audiowizualnymi koncertu konkursowego oraz wielokrotne publiczne odtwarzanie nagrania koncertu w materiałach promocyjnych przez czas nieokreślony oraz rejestrację koncertu na potrzeby wydania promocyjnej płyty CD.

2. W przypadku wystąpienia przez podmiot trzeci z roszczeniami przeciwko Organizatorowi konkursu z tytułu naruszenia praw do utworu zakwalifikowanego do konkursu, uczestnik konkursu, który utwór nadesłał, zobowiązuje się podjąć wszelkie działania w celu oddalenia tychże roszczeń, a także pokryje wszelkie szkody i koszty z nimi związane, w tym koszty ewentualnego procesu sądowego oraz obsługi prawnej.

§ 6

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.

2. Organizator nie zwraca uczestnikom nadesłanych materiałów.

3. Niniejszy regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady konkursu. Jest dostępny w siedzibie Organizatora, adres: Suwałki Ośrodek Kultury, ul. Papieża Jana Pawła II 5, 16-400 Suwałki oraz na stronach internetowych: www.suwalkiblues.com i www.soksuwalki.eu.

4. Zgłoszone zespoły, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wykluczone z konkursu. Zgłoszenie konkursowe, niespełniające któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym regulaminie, nie będzie rozpatrzone.

5. Pytania dotyczące regulaminu Konkursu należy przekazywać w formie pisemnej pocztą elektroniczną na adres: festival@suwalkiblues.com lub bogdan.topolski@soksuwalki.eu

6. Załączniki stanowią integralną część regulaminu konkursu.

6. Wymagania techniczne zespołu

7. Wymagania techniczne zespołu

1. Oświadczam, że posiadam prawo do reprezentowania zespołu(nazwa).
2. Oświadczam, że reprezentowany przeze mnie zespół.....(nazwa) posiada prawa autorskie do utworów.....(tytuły).
3. W imieniu zespołu oświadczam, że zapoznaliśmy się z regulaminem konkursu i akceptujemy jego warunki.
4. Wyrażamy zgodę na wykorzystywanie naszych nagrań w celach promocyjnych konkursu, a także na przechowywanie ich w bazie Suwałki Blues Festival i wykorzystywanie w celu promocji.
5. Wyrażamy zgodę na rejestrację technikami audiowizualnymi Koncertu konkursowego oraz wielokrotne publiczne odtwarzanie nagrania Koncertu w materiałach promocyjnych związanych z Organizatorem, a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.
6. Zespół zgłosił utwory do prawnej ochrony w instytucjach do tego uprawnionych TAK* / NIE*

.....

data, miejscowość podpis

*niepotrzebne skreślić