



REGULAMIN AKREDYTACYJNY SUWAŁKI BLUES FESTIVAL 2018

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. W celu ubiegania się o akredytację należy czytelnie wypełnić wniosek znajdujący się na stronie: www.suwalkiblues.com.
2. Wniosek akredytacyjny należy przesłać bezpośrednio na adres organizatora, tj. Suwalski Ośrodek Kultury, Biuro Festiwalowe Suwałki Blues Festival, ul. T. Noniewicza 71, 16-400 Suwałki z dopiskiem „Akredytacja Suwałki Blues Festival 2018” lub na adres e-mail podany we wniosku akredytacyjnym.
3. Ostateczny termin składania wniosków akredytacyjnych upływa **11.06.2018 r.**
4. Akredytacje są bezpłatne i pojedyncze, nie uprawniają do wprowadzania osób trzecich i nie mogą być im odstępione.
5. **Złożenie wniosku akredytacyjnego nie jest równoznaczne z otrzymaniem akredytacji.**
6. O przyznaniu akredytacji wnioskujący zostaną poinformowani drogą e-mailową na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym najpóźniej na tydzień przed rozpoczęciem imprezy.
7. Wydawanie akredytacji będzie odbywało się wyłącznie w Biurze Festiwalowym SBF, ul. T. Noniewicza 71, 16-400 Suwałki od 5.07.2018 r. (I piętro).
8. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odmownego rozpatrzenia wniosków o akredytację, bez podawania przyczyn.
9. Wniosek akredytacyjny SBF 2018 osoby, która otrzymała akredytację w latach ubiegłych, a nie dotrzymała warunków zapisanych w złożonym wniosku akredytacyjnym, nie zostanie rozpatrzony. Tym samym akredytacja nie zostanie przyznana.
10. Brak otrzymania informacji o przyznaniu akredytacji oznacza jej nieprzyznanie.
11. Organizator nie odpowiada za zakwaterowanie i wyżywienie akredytowanych mediów i dziennikarzy, ani nie finansują ich pobytu.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty majątkowe i osobiste poniesione przez przedstawicieli akredytowanych mediów podczas trwania Imprezy.

II. UPRAWNIENIA ORAZ WARUNKI WYKORZYSTANIA AKREDYTACJI

1. Akredytacja PRESS upoważnia do:
 - a. odbioru identyfikatora PRESS,
 - b. fotografowania/filmowania wydarzeń festiwalowych odbywających się w przestrzeniach otwartych lub innych strefach wyznaczonych dla prasy, zgodnie z warunkami FOTO/VIDEO przekazanymi przez Organizatora.
 - c. wstępu do tzw. fosy dla fotoreporterów na koncertach plenerowych,
 - d. udziału w konferencjach prasowych organizowanych przez Organizatora.
2. **Akredytacja nie upoważnia do wstępu na koncert otwarcia (5.07.2018 r.) oraz biletowane koncerty klubowe.**
3. Wszystkie zasady dotyczące rejestracji imprez festiwalowych za pomocą narzędzi audiowizualnych oraz fotograficznych, identyfikatory PRESS zostaną przekazane akredytowanym przedstawicielom mediów oraz fotoreporterom pierwszego dnia festiwalu w miejscu wskazanym przez Organizatora.
4. Akredytacje nie upoważniają do wstępu na teren stref zamkniętych wyznaczonych przez Organizatora (backstage, itp.). Wstęp taki możliwy jest jedynie za zgodą i w towarzystwie przedstawiciela Organizatora.
5. **Warunkiem odebrania akredytacji jest nieodpłatne przyznanie przez osobę akredytowaną Organizatorowi praw zależnych na wykorzystanie czas nieoznaczony wybranego zbioru zarejestrowanych nagrań i zdjęć w celach promocyjnych.**
6. Całkowicie zabronione jest robienie zdjęć, filmowanie lub nagrywanie z ukrycia.

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Podczas Festiwalu identyfikator PRESS musi znajdować się w widocznym miejscu.
2. Organizator ma prawo cofnąć udzieloną akredytację w przypadku naruszenia przez dziennikarza postanowień niniejszego regulaminu lub niestosowania się przez dziennikarza do poleceń Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo legitymowania przedstawicieli mediów przebywających na terenie Imprezy oraz weryfikacji akredytacji.
4. Złożenie Wniosku akredytacyjnego oznacza akceptację powyższego regulaminu.
5. Złożenie Wniosku akredytacyjnego oznacza, iż osoba składająca wniosek wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących w zakresie danych wskazanych we wniosku w celach niezbędnych do rozpoznania wniosku akredytacyjnego i innych celach z tym związanych (podstawa prawna : art 6 ust. 1

lit.b RODO), wykonania przez Organizatora obowiązków prawnych, w tym umownych (podstawa prawna : art 6 ust. 1 lit.c RODO), w celu ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń,tworzenia zestawień i statystyk i innych celach (podstawa prawna : art 6 ust. 1 lit. f RODO), przez czas niezbędny do wykonania i realizacji tych celów oraz przez czas, w którym przepisy prawne, w tym umowne nakazują Organizatorowi przechowywanie tych danych, wykonanie obowiązków oraz przez czas istnienia prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie.

p.o. Dyrektor
Suwalskiego Ośrodka Kultury
Alicja Andrulowicz